



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA / XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO / CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 4
NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SEMINARIO TEORICO I		CREDITOS	6
9206001			TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0			TRIM.	I
H.PRAC. 0.0	SERIACION			NIVEL ESPECIALIZACIÓN

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Analizar la especificidad social, política y cultural de los medios públicos en México en diversos contextos geográficos, políticos y jurídicos.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

1. Identificar las transformaciones que adquiere la noción de lo público en distintos sistemas políticos y sociales.
2. Comprender las relaciones entre Estado, medios y ciudadanía en el contexto del ecosistema mediático mexicano.
3. Conocer las funciones y roles de los medios públicos en las sociedades democráticas.
4. Examinar las relaciones entre ciudadanía, medios y derechos humanos en los procesos democráticos.
5. Analizar la estructura y operación de distintos modelos de medios públicos en su dinámica local, regional y mundial.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La construcción histórica de la noción de lo público en las democracias.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	2/ 4
CLAVE	9206001 SEMINARIO TEORICO I	

2. Principios generales y funciones de los medios públicos.
3. Diversos modelos de medios públicos: órganos de gobierno, estructura organizacional, participación social, evaluación de desempeño, sostenibilidad económica, organismos de transparencia y rendición de cuentas.
4. Desarrollo histórico de los medios públicos en México y en el mundo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrolla a partir de la lectura de textos con el fin de propiciar discusión y reflexión colectiva como complemento fundamental del trabajo individual. Es deseable que quienes impartan los seminarios propicien la organización del trabajo colectivo con dinámicas y actividades que fomenten una mejor apropiación de los contenidos del seminario entre el alumnado.

La impartición del proceso de enseñanza-aprendizaje de este seminario se llevará a cabo bajo la modalidad mixta de acuerdo con las condiciones, necesidades del trabajo y los recursos disponibles.

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje deberá apegarse a los principios y valores de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Las modalidades específicas de evaluación de cada laboratorio son definidas por el profesorado a cargo y podrán seleccionarse de entre las siguientes:

1. Exposiciones individuales o grupales.
2. Ensayos.
3. Ejercicios.
4. Reportes lectura.
5. Participación fundamentada.

La evaluación puede realizarse por el profesorado, por el alumnado como un ejercicio de autoevaluación o mediante alguna combinación entre estas posibilidades.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	3/ 4
CLAVE	9206001 SEMINARIO TEORICO I	

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Becerra, Martín y Waisbord, Silvio (2015). "Principios y 'buenas prácticas' para los medios públicos en América Latina" en Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información. Volumen 3. UNESCO. Montevideo.
2. Castellanos Cerda, Vicente (2019). "Principios pragmáticos de construcción y mantenimiento de la credibilidad en un medio de servicio público. Caso UAM Radio 94.1", en Hernández Carballido, Elvira y Aidée Arellano. Periodismo, medios y credibilidad: recorrido obligado por la República Mexicana. Elementum / AMIC. México.
3. Castellanos Cerda, Vicente (2013). "Interculturalidad y radio de servicio público, hacia un modelo de comunicación", en Cornejo Portugal, Inés y Luis Alfonso Guadarrama. Culturas en comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información. Tintable. México.
4. Castellanos Cerda, Vicente y Adriana Solórzano (Coordinadores) (2014). Radio Ciudadana. Estudio y testimonio de un modelo ciudadano de comunicación radiofónica. UAM Cuajimalpa, México.
5. Cornejo Portugal, Inés (2010). La radio cultural indigenista en México: dilemas actuales. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Volumen 52. Número 209. UNAM. México.
6. Dorcé Ramos, André (2014). Telecommunications and Broadcasting Reform in Mexico in 2013: Key Elements of the Process. Critical Studies in Media Communication, Volumen 31. Issue 5. United Kingdom.
7. Fuchs, Christian y Klaus Unterberger (2021). Manifiesto de los medios de comunicación de servicio público y de Internet de servicio público. University of Westminster Press. United Kingdom.
8. Gómez, R., Miller, T., & Dorcé, A. (2014). Converging from the south. In Dávila & Rivero (eds.). Contemporary Latina/o media: Production, Circulation, Politics. NYU Press. New York.
9. Ortega, Patricia (2022). "Los desafíos de la televisión pública en la era digital. El caso de México", en Rocha, Simone y López, Fabio (coordinadores.): La televisión en América Latina. Cultura política, Comunicación pública e innovación. Universidad de los Andes y Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
10. Ortega, Patricia (2021). "Medios públicos y su función en la democracia de calidad", en Andión, M., Andión, E. y Lizarazo, D. Horizontes digitales. Rupturas e interrogaciones en la reconfiguración digital. Gedisa y Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México.
11. Ortega, Patricia (2021). "Medios públicos federales y la "cuarta transformación". ¿Avances o retrocesos de lo público en los medios de comunicación", en Juárez, J. Ensayos sobre comunicación gubernamental en la cuarta transformación: ¿Cambio o continuidad? UNAM. México.
12. Ortega, Patricia (2020). "Medios públicos no sin sociedad", en Gómez, Rodrigo (coordinador): A seis años de la Ley Federal de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	4/ 4
CLAVE	9206001 SEMINARIO TEORICO I	

Telecomunicaciones y Radiodifusión. Análisis y propuestas. UAM-Cuajimalpa y Tintable. México.

13. Ortega, Patricia (2009). "De cómo llegamos hasta aquí. Antecedentes de la Ley Televisa", en La Ley Televisa y la Lucha por el poder en México. Javier Esteinou Madrid y Alma Rosa Alva de la Selva (coordinadores). Universidad Autónoma Metropolitana y Fundación Friedrich Ebert. Mexico.
14. Rabotnikof, Nora (2020). De la democracia desencantada al desencanto democrático. INE. México.
15. Rabotnikof, Nora (2005). En busca de un lugar común. El espacio público en la teoría política contemporánea, Instituto de Investigaciones Filosóficas - UNAM, México.

Textos de referencia y bases de datos:

1. Registro Público de Concesiones. Instituto Federal de Telecomunicaciones. <https://rpc.ift.org.mx/vrpc/>
2. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
3. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR.pdf>
4. Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes. [https://www.gob.mx/sipinna/documentos/ley-general-de-los-derechos-de-ninas-ninos-y-adolescentes-reformada-20-junio-2018#:~:text=Tiene%20por%20objeto%2C%20entre%20otros,\(DOF\)%2026%20mayo%202022](https://www.gob.mx/sipinna/documentos/ley-general-de-los-derechos-de-ninas-ninos-y-adolescentes-reformada-20-junio-2018#:~:text=Tiene%20por%20objeto%2C%20entre%20otros,(DOF)%2026%20mayo%202022).
5. Ley General para la Igualdad entre Hombres y Mujeres. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIMH.pdf>
6. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGAMVLV.pdf>
7. Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIPD.pdf>
8. Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPED.pdf>



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO