

Nombre	Especialización en Medios Públicos: Creatividad e Innovación		
Sedes	División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM Cuajimalpa División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Xochimilco		
Duración	Un año (tres trimestres lectivos)		
Modalidad	Mixta		
Trayectoria Escolar			
Eje curricular	Experimentación, innovación y creatividad en la producción de contenidos	Marco jurídico, derechos humanos y de la comunicación	Debates sobre las problemáticas y contextos de los medios públicos
Primer Trimestre	Laboratorio de creatividad e innovación I Créditos 2T 6P = 10	Seminario teórico I Créditos 3T = 6	Seminarios de temas contemporáneos I Créditos 1T 4P = 6
Segundo Trimestre	Laboratorio de creatividad e innovación II Créditos 2T 6P = 10	Seminario teórico II Créditos 3T = 6	Seminarios de temas contemporáneos II Créditos 1T 4P = 6
Tercer Trimestre	Laboratorio de realización de proyectos Créditos 2T 8P = 12	Seminario teórico III Créditos 3T = 6	Seminario de temas contemporáneos III Créditos 1T 4P = 6
Examen de grado	12 créditos		
Total de créditos	80		