

<b>Nombre</b>			
<b>Especialización en Medios Públicos: Creatividad e Innovación</b>			
<b>Sedes</b>			
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM Cuajimalpa División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Xochimilco			
<b>Duración</b>			
Un año (tres trimestres lectivos)			
<b>Modalidad</b>			
Mixta			
<b>Trayectoria Escolar</b>			
<b>Eje curricular</b>	<b>Experimentación, innovación y creatividad en la producción de contenidos</b>	<b>Marco jurídico, derechos humanos y de la comunicación</b>	<b>Debates sobre las problemáticas y contextos de los medios públicos</b>
<b>Primer Trimestre</b>	Laboratorio de creatividad e innovación I Créditos 2T 6P = 10	Seminario teórico I Créditos 3T = 6	Seminarios de temas contemporáneos I Créditos 1T 4P = 6
<b>Segundo Trimestre</b>	Laboratorio de creatividad e innovación II Créditos 2T 6P = 10	Seminario teórico II Créditos 3T = 6	Seminarios de temas contemporáneos II Créditos 1T 4P = 6
<b>Tercer Trimestre</b>	Laboratorio de realización de proyectos Créditos 2T 8P = 12	Seminario teórico III Créditos 3T = 6	Seminario de temas contemporáneos III Créditos 1T 4P = 6
<b>Examen de grado</b>		<b>12 créditos</b>	
<b>Total de créditos</b>		<b>80</b>	