



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>CUAJIMALPA</b> <b>/ XOCHIMILCO</b>		DIVISION <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO</b> <b>/ CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		<b>1/ 3</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>LABORATORIO DE REALIZACION DE PROYECTOS</b>		CREDITOS	<b>12</b>
<b>9206009</b>			TIPO	<b>OBL.</b>
H.TEOR. <b>2.0</b>			TRIM.	<b>III</b>
H.PRAC. <b>8.0</b>	SERIACION			NIVEL <b>ESPECIALIZACION</b>

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Desarrollar proyectos de comunicación multiplataformas para la generación de contenidos creativos e innovadores que atiendan los compromisos sociales de los medios públicos y sean significativos para las audiencias.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

1. Elaborar la Idónea Comunicación de Resultados que defenderá en réplica respectiva.
2. Proponer un producto modelo que sea evaluable y esté justificado en el documento escrito de la Idónea Comunicación de Resultados.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Diseño y elaboración del proyecto.
  - 1.1. Desarrollo conceptual y principales aportaciones.
  - 1.2. Estrategias de generación de contenidos creativos.
    - 1.2.1. Innovación temática y estética.
    - 1.2.2. Planeación de contenidos y estrategias en medios multiplataforma.
  - 1.3 Producto modelo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. \_\_\_\_\_

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	<b>ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION</b>	2/ 3
CLAVE	<b>9206009</b>	<b>LABORATORIO DE REALIZACION DE PROYECTOS</b>

1.3.1. Indicadores de calidad para su evaluación de acuerdo con las necesidades de las audiencias.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

La UEA se desarrolla a partir de la realización de proyectos para la creación de contenidos con el fin de propiciar formas innovadoras de comunicación. La discusión y reflexión colectiva como complemento fundamental del trabajo individual resulta un componente indispensable para el proceso creativo y de producción. Es deseable que quienes impartan los laboratorios propicien la organización del trabajo colectivo con dinámicas y actividades que fomenten una mejor apropiación de los aprendizajes.

La impartición del proceso de enseñanza-aprendizaje de este laboratorio se llevará a cabo bajo la modalidad mixta de acuerdo con las condiciones, necesidades del trabajo y los recursos disponibles.

Se espera que durante el tercer trimestre el alumnado concluya la investigación y la producción del producto modelo para ser aprobados por los asesores de la ICR.

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje deberá apegarse a los principios y valores de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Las modalidades específicas de evaluación de cada laboratorio son definidas por el profesorado a cargo y podrán seleccionarse de entre las siguientes:

- a) Conclusión de la Idónea Comunicación de Resultados.
- b) Presentación de un producto modelo evaluable.

En el aspecto formal la Idónea Comunicación de Resultados debe contemplar:

- Un diagnóstico que problematice el tema y lo ubique en un contexto pertinente, sea social, tecnológico o profesional.
- Un desarrollo conceptual que proporcione marcos generales de explicación del problema y ponga en debate nuevo conocimiento.
- El diseño de estrategias para la generación de contenidos creativos e innovadores que favorezca la renovación temática y estética de los medios públicos.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. \_\_\_\_\_

**LA SECRETARIA DEL COLEGIO**

NOMBRE DEL PLAN	<b>ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION</b>	<b>3/ 3</b>
CLAVE <b>9206009</b>	<b>LABORATORIO DE REALIZACION DE PROYECTOS</b>	

- Un producto modelo que permita conocer los alcances de la propuesta y facilite la evaluación.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

La bibliografía deberá ser pertinente para sustentar conceptual y prácticamente, cada uno de los proyectos que orienten la Idónea Comunicación de Resultados.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. \_\_\_\_\_

**LA SECRETARIA DEL COLEGIO**