



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA / XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO / CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 4
NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION II		CREDITOS	10
9206006			TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0			TRIM.	II
H.PRAC. 6.0	SERIACION			NIVEL ESPECIALIZACION

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Diseñar contenidos convergentes para medios públicos de tal forma que ayuden a la reconfiguración de las estéticas y gramáticas de los lenguajes y permitan a las audiencias disfrutar, aprender y conformar criterio.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

1. Analizar los procesos de creación de contenidos como una actividad cognitiva divergente que tiene implicaciones culturales en la construcción de mensajes informativos y de entretenimiento.
2. Elaborar la maqueta y un posible producto modelo que sea evaluable en términos de creatividad e innovación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Procesos de cognición de la creatividad en la invención, en el arte y en la ciencia.
 - 1.1. Pensamiento divergente, disyuntivas y toma de decisiones.
 - 1.2. Relaciones entre heurisis y fruición.
 - 1.3. Contenidos para el cambio social y el reconocimiento intercultural.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE **9206006****LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION II**

1.4. Análisis de experiencias paradigmáticas.

2. Curaduría de contenidos, gestión de información y de conocimiento en ámbitos de diversidad cultural y múltiples plataformas.

3. Diseño de contenidos creativos e innovadores.

3.1. Diagnóstico de la problemática e identificación de necesidades.

3.2. Administración de recursos para la producción: presupuesto, necesidades técnicas y personal especializado.

3.3. Delimitación, contexto pertinente y justificación.

3.4. Análisis e identificación de las audiencias.

3.5. Maquetación y elaboración de un producto modelo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrolla a partir de la realización de proyectos, ejercicios y prácticas de producción para la creación de contenidos con el fin de propiciar formas innovadoras de comunicación. La discusión y reflexión colectiva como complemento fundamental del trabajo individual resulta un componente indispensable para el proceso creativo y de producción. Es deseable que quienes impartan los laboratorios propicien la organización del trabajo colectivo con dinámicas y actividades que fomenten una mejor apropiación de los aprendizajes.

La impartición del proceso de enseñanza-aprendizaje de este laboratorio se llevará a cabo bajo la modalidad mixta de acuerdo con las condiciones, necesidades del trabajo y los recursos disponibles.

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje deberá apegarse a los principios y valores de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Las modalidades específicas de evaluación de cada laboratorio son definidas por el profesorado a cargo y podrán seleccionarse de entre las siguientes:

- a) Participación fundamentada en clase.
- b) Ejercicios que promuevan la creatividad y la innovación.
- c) Diseño y producción de contenidos creativos y convergentes.

La evaluación puede realizarse por el profesorado, por el alumnado como un

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	3/ 4
CLAVE	9206006	LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION II

ejercicio de autoevaluación o mediante alguna combinación entre estas posibilidades.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ardévol, Elisenda (2013). Cultura digital y prácticas creativas. Tientos etnográficos en torno a la Cultura Libre. Universitat Oberta de Catalunya. Cataluña.
2. Baca, Gabriel (2010). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill Interamericana. México.
3. Barrios, Andrea y Chávez, Patricio (2014). Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo. Conaculta. México.
4. Bhabha, Homi (2003). "El entre medio de la cultura", en S. Hall y P. du Gay (eds.). Cuestiones de identidad cultural. Amorrortu. Buenos Aires.
5. Bhabha, Homi (2002). El lugar de la cultura. Ediciones Manantial. Argentina.
6. Cerezuela D. y Mascarell F. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel. Madrid.
7. Cohen, E. y Franco, R., (2006), Evaluación de proyectos sociales, Siglo XXI, México.
8. Fauconnier, Gilles y Turner, Mark (2002). The Way We Think. Conceptual Blending and the Mind's Hidden Complexities. Basic Books. New York.
9. Golombek, Diego (2023) La ciencia de las buenas ideas. Manual de evidencias para la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo. Siglo XXI. México.
10. Hageback, Niklas (2022). AI for Creativity. Routledge. New York.
11. ILPES (1995). Guía para la presentación de proyectos. Siglo XXI. México.
12. Lessig, Lawrence (2004). Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity. Penguin Press HC. USA.
13. Morley, David (2009). Medios, modernidad y tecnología: hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura. Gedisa. Barcelona.
14. Massoni, Sandra (2013). Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. Homo Sapiens. Rosario.
15. Nirenberg Olga, Brawerman, Josette y Ruiz, Violeta (2006). Programación y evaluación de proyectos sociales: aportes para la racionalidad y la transparencia. Paidós. Buenos Aires.
16. Rivoir, Ana Laura y María Julia Morales (Coordinadoras) (2019). Tecnologías digitales. Miradas críticas de la apropiación en América Latina. CLACSO. Montevideo.
17. Rickards, Tudor, Mark A., Runco Susan Moger (2009). The Routledge Companion to Creativity. Routledge. New York.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	4 / 4
CLAVE 9206006	LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION II	

18. Shorthose, Jim & Maycroft, Neil (2017). Where is Creativity? A Multi-disciplinary Approach. Routledge. New York.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO