



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA / XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO / CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION I		CREDITOS	10
9206003			TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0			TRIM.	I
H.PRAC. 6.0	SERIACION		NIVEL	ESPECIALIZACIÓN

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Crear contenidos atractivos y pertinentes para audiencias de radio y televisión considerando las lógicas, estrategias y recursos comunicativos de la producción audiovisual y digital con la finalidad de innovar las estéticas sonoras, visuales y narrativas de los mensajes que se elaboran en los medios públicos.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

- Experimentar con las gramáticas y lenguajes de los medios para generar contenidos pertinentes y atractivos para las audiencias.
- Valorar las posibilidades que ofrecen diversos recursos digitales en la elaboración de contenidos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Análisis de casos destacados de producción de contenidos atendiendo a las lógicas y gramáticas de producción, contextos culturales y necesidades de información de las audiencias.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	2/ 3
CLAVE	9206003	LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION I

2. Producción de ofertas de comunicación.
 - 2.1. Métodos, estrategias y recursos para la creación de contenidos innovadores y atractivos.
 - 2.2. Estéticas y gramáticas sonoras, visuales y narrativas de los medios públicos en el contexto de múltiples plataformas digitales.
 - 2.3. Narrativas transmedia.
3. Recursos para la creación de contenidos.
 - 3.1. Aplicaciones de manipulación de imagen, sonido, texto e inteligencia artificial.
 - 3.2. Las tecnologías big data y su incorporación en la creación de contenidos streaming.
 - 3.3. Archivos y bibliotecas audiovisuales.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrolla a partir de la realización de proyectos, ejercicios y prácticas de producción para la creación de contenidos con el fin de propiciar formas innovadoras de comunicación. La discusión y reflexión colectiva, como complemento fundamental del trabajo individual, resulta un componente indispensable para el proceso creativo y de producción. Es deseable que quienes impartan los laboratorios propicien la organización del trabajo colectivo con dinámicas y actividades que fomenten una mejor apropiación de los aprendizajes.

La impartición del proceso de enseñanza-aprendizaje de este laboratorio se llevará a cabo bajo la modalidad mixta de acuerdo con las condiciones y necesidades del trabajo y los recursos disponibles.

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje deberá apegarse a los principios y valores de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Las modalidades específicas de evaluación de cada laboratorio son definidas por el profesorado a cargo y podrán seleccionarse de entre las siguientes:

- a) Participación fundamentada en clase.
- b) Ejercicios que promuevan la creatividad y la innovación.
- c) Producción de contenidos creativos y convergentes.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	3/ 3
CLAVE	9206003	LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION I

La evaluación puede realizarse por el profesorado, por el alumnado como un ejercicio de autoevaluación o mediante alguna combinación entre estas posibilidades.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Blázquez Rosales, Isaías (2021). Participación ciudadana en la creación de contenidos como herramienta de fidelización y consenso. AdComunica, 289-294.
2. Cornejo Portugal, Inés (Coordinadora) (2017). Juventud rural y migración mayahablante. Acechar, observar e indagar sobre una temática emergente. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
3. Dorcé, André (2012). Una experiencia desde México. Revista TELOS, octubre-diciembre. Fundación Telefónica. Madrid.
4. Doueihi, Milad (2010). La gran conversión digital. F.C.E. Buenos Aires.
5. Francés, Miquel (2003). La producción de documentales en la era digital. Modalidades, historia y multidifusión. Cátedra. Madrid.
6. Labate, Cecilia, et al (2021). Estrategias de innovación en la producción de contenidos en los medios públicos y sus plataformas de internet. Anuario de Investigación USAL - Nro VIII (2021). Argentina.
7. Manovich, Lev (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós. Barcelona.
8. Martín-Barbero, Jesús y Corona Berkin, Sarah (2017). Ver con los otros, Comunicación intercultural. F.C.E. México.
9. Pérez y Pérez, Rafael (2015). Creatividad computacional. Grupo Editorial Patria. México.
10. Quintero, Marlon (2015). Innovación en la creación de contenidos para medios: herramientas y estrategias para generar contenidos exitosos. Boca Ratón, J. Ross Publishing. España.
11. Rincón, Omar y Forero, Carolina (2008). De visualidades sonoras mediáticas: ¡Nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales! Signo y Pensamiento, vol. XXVII, núm. 52, enero-junio, pp. 206-216. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Colombia.
12. Scolari, Carlos (2024). Sobre la evolución de los medios emergencia, adaptación y supervivencia. AMPERSAND. Buenos Aires - Madrid.
13. S/A (2018). Repensar las políticas culturales. Creatividad para el desarrollo. UNESCO. Francia.
14. Vivar Zurita, Hipólito y Vinader Segura, Raquel (2011). El impulso de la industria de los contenidos digitales CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 16, pp. 115-124, Universidad Complutense de Madrid. Madrid.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. _____

LA SECRETARIA DEL COLEGIO